

青岛旅游学校 2024-2025 学年美育工作自评报告

本学年，学校以“知礼以立，文化育人”为核心，深入贯彻落实《新时代体育美育工作三年行动计划》，构建“课程筑基、活动赋能、文化浸润、专业融合”的美育育人体系。依托 30 余个艺术社团、12 项校本特色课程及常态化展演机制，将美育融入教育教学全流程，获评“2024 年度中外人文交流特色学校”，学生艺术素养达标率 100%，形成“各美其美，美美与共”的美育发展格局。

二、主要工作及成效

（一）课程体系革新：夯实美育基础工程

核心课程标准化建设

依据《艺术》新课标要求，修订形体、美术、舞蹈等学科教学大纲，形成“基础模块 + 专业模块 + 拓展模块”三级课程体系。基础模块覆盖素描、声乐等通识内容；专业模块结合空乘、酒店等专业需求，开设礼仪美学、服务形象设计等课程；拓展模块开发非遗手造、绘瓷、书法等 12 门校本课程，其中《礼仪美学》入选青岛市校家社协同育人微课。

评价机制多元化创新

建立“过程性评价 + 成果性展示 + 专业适配度”三维评价体系：过程性评价涵盖课堂表现、社团参与（占比 40%）；成果性展示以艺术作品、展演表现为核心（占比 30%）；专业适配度结合岗位美学需求评分（占比 30%）。联合企业专家制定空乘专业形象礼仪评价标准，实现美育与职业素养培育的精准对接。

（二）实践活动提质：搭建多元展示平台

校园活动品牌化开展

成功举办第一届国潮节，涵盖非遗手造市集、礼仪展示、乐队演出等活动，吸引 400 余名学生参与；开展 “剧动青春” 心理情景剧比赛、高一年级合唱比赛等 “十个一” 特色活动，2023 级 3 班凭借《紫荆花盛开》合唱作品获青岛市艺术节二等奖。创新举办校园礼仪操大赛，12 个班级通过站姿、鞠躬礼等动作展演，将职业礼仪转化为艺术表达，实现 “以礼育美”。

社团建设精品化推进

优化舞蹈、朗诵、剪纸等 30 余个艺术社团配置，舞蹈队作为青岛市中小学艺术团成员，原创作品参与省级成果汇报；朗诵社受邀参加青岛市成人礼及广播电台连线活动，8 个社团获评青岛市 “十佳明星社团”。社团活动年均开展 180 余场，形成 “周训练、月展示、季展演” 常态化机制。

（三）成果输出亮眼：彰显美育育人实效

赛事获奖成果丰硕

学生原创绘本《女书》入选中华优秀传统文化国际交流计划，徐嘉怡、王筱雅分获青岛市原创绘本大赛二、三等奖；非遗主题绘画《古韵今风传非遗之美》获青岛市 “技能成才 强国有我” 活动二等奖；在青岛市艺术节中斩获合唱二等奖、朗诵三等奖等 5 项奖项。

文化浸润成效显著

打造剪纸艺术连廊、专业礼仪展示墙等美育空间，利用官微推送美育作品 467 篇，抖音原创艺术视频播放量超 10 万次。“传承礼仪 惠爱助老” 项目获评山东省 “终身学习品牌项目”，将美育延伸至社区服务领域。

（四）专业深度融合：凸显职教美育特色

结合旅游、空乘等核心专业特点，构建“职业美学”特色育人模式：空乘专业开设形体塑形、妆容设计课程，融入航空服务美学标准；酒店专业将餐桌艺术、宴会布置纳入实训内容，学生在世界职业院校技能大赛中以“美学化服务方案”获银奖。校企共建广播影视节目制作实训室，培养学生影视美学创作能力。

文创中心工作。今年，学校新成立了文创中心，坚持“以旅彰文 以文塑旅”，设计出了手提包、钥匙串等文创产品，并开展了2次文创集市，收到师生的一致好评。

三、存在问题

美育课程与新兴专业（如研学旅行管理）的融合度不足，特色课程开发滞后于产业需求；

艺术师资队伍专业化水平有待提升，非遗、数字艺术等领域兼职教师资源短缺；

美育评价数据化程度较低，缺乏对学生审美能力发展的动态追踪机制。

四、改进措施

联合文旅企业开发研学美学、数字文创等特色课程，2025 年新增 3 门专业适配型美育课程；

实施“美育师资提升计划”，选派 10 名教师参加非遗传承、新媒体艺术等专项培训，聘请 5 名行业专家担任兼职导师；

搭建美育评价数字化平台，整合课堂表现、作品质量、赛事成绩等数据，建立学生审美素养成长档案。

五、结语

本学年学校美育工作以课程为基、以活动为桥、以专业为魂，实现了美育与德育、智育、职业教育的深度融合。未来将持续深化“知礼以立”美育品牌建设，推动美育从“技能培养”向“素养培育”升级，为培养具有文化自信与审美能力的复合型人才奠定坚实基础。